

7 Aprilie 2026

COMUNICAT DE PRESĂ**APIA salută menținerea facilităților pentru vehiculele electrice în București și reiterează nevoia unui cadru predictibil**

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA) salută decizia Consiliului General al Municipiului București de a menține facilitatea de parcare gratuită pentru autoturismele 100% electrice.

Această decizie confirmă o abordare responsabilă în ceea ce privește susținerea mobilității cu emisii zero și reprezintă un semnal important pentru continuarea procesului de electrificare a parcului auto din Capitală. APIA apreciază deschiderea autorităților locale și a Primarului General pentru adoptarea unei măsuri fundamentate pe date și realități din piață.

În cadrul dialogului instituțional, APIA a transmis o serie de analize relevante care arată clar că autoturismele electrice nu reprezintă o problemă pentru infrastructura de parcare. În Municipiul București, dintr-un parc auto de aproximativ 1,3 milioane de autoturisme, vehiculele 100% electrice reprezintă doar 1,7% (aproximativ 22.652 unități), având un impact redus asupra gradului de ocupare a locurilor de parcare .

Aceste date confirmă faptul că menținerea facilităților pentru vehiculele electrice este justificată și necesară în actualul stadiu de dezvoltare a pieței.

APIA reamintește însă că a propus, încă din mandatul administrației anterioare, instituirea unui cadru predictibil pentru astfel de măsuri, care să ofere cetățenilor și mediului de afaceri o perspectivă clară, pe termen mediu și lung. Din păcate, nu putem spune că acest principiu se regăsește în actuala decizie, deși rămâne esențial pentru stabilitatea pieței și pentru încrederea consumatorilor.

În acest context, este important de subliniat că, într-un oraș puternic aglomerat precum Bucureștiul, existența unui loc de parcare reprezintă un criteriu real și relevant în decizia de achiziție a unui autoturism electrificat, nepoluant sau foarte puțin poluant, alături de factori precum: costul total de utilizare, autonomia electrică sau accesul la infrastructura de încărcare — în ciuda unor declarații publice recente care minimalizează acest aspect.

APIA își exprimă speranța ca resursele financiare rezultate în urma modificării politicii de parcare vor fi direcționate către dezvoltarea infrastructurii, inclusiv prin crearea de noi locuri de parcare, în linie cu angajamentele publice asumate de autoritățile locale.

Totodată, reiterăm faptul că APIA a susținut constant un dialog instituțional bazat pe profesionalism, continuitate și colaborare, dincolo de schimbările de natură politică sau administrativă. Considerăm că relațiile solide între instituții sunt fundamentale pentru asigurarea unui cadru stabil și predictibil de politici publice.

APIA rămâne un partener activ în susținerea mobilității sustenabile și în dezvoltarea unor soluții echilibrate pentru viitorul transportului urban.

Pentru transparență totală, acest comunicat de presă conține anexată scrisoarea pe care APIA a trimis-o Primăriei Capitalei, respectiv domnului primar Ciucu, înaintea deciziei de anulare a gratuității parcerii pentru autoturismele electrificate din Capitală.



Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996. 3

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și Forumul Mobilității Sustenabile – FMS.

APIA a dezvoltat **CarS**, unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.